

24 Questions

בימים כאוטיים אלו, כולנו הבנו שיש דבר אחד שהוא נכון, והוא: "הצורך של הארגונים לחשוב ולשנות דרכי הפעולה והתהליכים העסקיים".

ארגונים בכל התעשיות, נאלצים כיום להסתגל במהירות, למציאות העולם החדש. מובילי השינוי הינם ה CIO (מנמ"רים) והמחלקות הטכנולוגיות. אולם, לא ניתן לעשות את השינוי הנדרש בעזרת טכנולוגיה בלבד. הארגונים חייבים ליצור צוות הנהלה אגילי המורכב מ- CEO, CHRO, CMO, CFO וכו', ולהתוות אסטרטגיה, בעזרתה ניתן יהיה להטמיע את השינוי הנדרש.

צוות האנליסטים של STKI בעזרתם של לקוחותינו (Crowdsourcing), בוחנים כיצד הטכנולוגיה מעצבת מחדש את הארגונים. גיבשנו 24 שאלות (6 לכל יום במהלך ארבעת ימי הכנס: יום חדשנות, יום דאטה, יום טכנולוגיות ויום עבודה), וזרכן אנו בונים מפת דרכים שתסייע ותכוון בתקופה כאוטית זו.

לרישום: לחץ כאן

השנה 2020 STKI Summit יתקיים במתכונת וירטואלית במהלך 4 ימים.

כל אחד מארבעת ימי הכנס יעסוק ב- 6 שאלות (24 שאלות בסך הכל), צוות המחקר שלנו ינסה לענות עליהן, וכן יוצגו תשובות שונות מפרספקטיבות שונות.

Work Day 2.12.20 12:00-17:00 Liat Tsafir & Galit Fein	Tech Day 30.11.20 12:00-17:00 Pini Cohen, Galit Fein & Liat Tsafir	Data Day 25.11.20 12:00-17:00 Einat Shimoni, Dr. Jimmy Schwarzkopf & Doug Laney	Innovation Day 23.11.20 12:00-17:00 Dr. Jimmy Schwarzkopf & Galit Fein
---	---	--	---

EXPO - תערוכת המצגים הווירטואלית

התערוכה תהיה פתוחה לקהל מה- 23.11.20 מהשעה 11:00 עד ה- 09.12.20 בשעה 24:00.



INNOVATION DAY

23.11.20

Dr Jimmy Schwarzkopf
Research Fellow
CIO Strategies

Galit Fein
EVP & Senior Analyst
Innovation, Transformation
and Automation Strategies

Industry Specialists
to be announced

12:00-12:15 - הקדמה ופתיחת היום:

מהות החדשנות הינה לספק פתרונות לצרכי הלקוח (והן לצרכי העובד) שעד כה לא קיבלו מענה, במהלך השנים האמונה הרווחת בשוק בקרב המנהלים הייתה כי חדשנות הינה תהליך אקראי במהותו, ויש לאמץ את הכשלון כחלק מהתרבות הארגונית. לכן, כדי לייעל את תהליך החדשנות צריך ללמוד להיכשל מהר, ולהמשיך. אולם, תפיסה זו מבוססת על אי הבנה של החדשנות כתהליך.

במהלך יום החדשנות ננסה להסביר את תהליך וסוגי החדשנות, וכיצד ניתן ליישם אותה בדרך שתוביל לתוצאות ידועות מראש ופורצות דרך. אנו מקווים שתיהנו מהיום הזה, בו ננסה לנפץ כמה מהמיתוסים הפוגעים כיום בחדשנות. כמו כן, נשתף אתכם במידע וחומר עזר שייסייע לכם במסע החדשנות שלכם.

ביום זה נתקוף 6 שאלות שנבחרו וזוקקו בקפידה, כל אחת מהן מהווה עולם ומלואו בפני עצמה, בתחום החדשנות והטרנספורמציה ארגונית. על כל שאלה נספק מספר נקודות מבט של: צוות האנליסטים, מנהלי חדשנות, ספקי טכנולוגיות, ספקי שירותים ויועצים. המטרה היא לא לספק "תשובה נכונה אחת", אלא מספר מסגרות חשיבה ותרשימים אפשריים, מהם תוכלו לבחור את המיטביים ביותר עבור הארגון שלכם.

12:15-15:30 - מענה על 6 שאלות

מענה השאלות על ידי צוות האנליסטים של STKI, ד"ר ג'ימי שוורצקוף וגלית פיין, מנהלי חדשנות בארגונים ומומחים מקצועיים שונים. (הפסקה 13:45-14:00)

על איזה שאלות נענה ב-Innovation Day?

1. POST-COVID INNOVATION

מטרותיה ומניעים של חדשנות לאחר משבר הקורונה.

- האם יחידת חדשנות הינה יחידה ארגונית מרכזית בפני עצמה או חלק מהיחידות הקיימות (טכנולוגיה, אסטרטגיה, דיגיטל וכ"ו). למה צריכים Innovation Officer, אם בכלל?
- האם משמעותה של החדשנות כיום הינה טרנספורמציה ארגונית? האם אנחנו צריכים את שתיהן?

2. METHODOLOGIES

מתי ולאיזה צורך משתמשים במתודולוגיות שונות לחדשנות? האם כדאי להיצמד למתודולוגיה אחת או לבחור בכמה מתודולוגיות?

- Outcome-driven Innovation - חדשנות מונעת תוצאה
- Discovery-driven Planning
- Design Thinking
- Organizational Culture Change Management
- אחר

3. PRODUCT INNOVATION

מהם ההבדלים העיקריים בין חדשנות מוצרים לטרנספורמציה דיגיטלית?

- חדשנות מוצרים - אסטרטגיה, מיצוב, פיתוח, תמיכה, ניהול חיי מחזור מוצר, מדידת הצלחה של מוצר ואת ה-ROI שהוא מספק, כחלק מהטרנספורמציה הארגונית
- טרנספורמציה דיגיטלית - פלטפורמות ומודרניזציה דיגיטלית ללא שינוי בתרבות ארגונית

4. INNOVATION PRODUCT MANAGEMENT VS PROJECT MANAGEMENT

כיצד ניהול של פרויקטי חדשנות שונה מניהול של פרויקטים רגילים?

- השלכות של פרויקטי חדשנות על מבנה ארגוני, תכנון, ניהול תקציב, פיתוח, הטמעה ועוד

5. HYPERAUTOMATION

חדשנות של תהליכים עסקיים כחלק מטרנספורמציה ארגונית.

6. INNOVATION IN PROCESS INTEGRATION

מהי פלטפורמות אינטגרציה מבוססות על התפיסה של Central Office (לעומת ה-Back Office)?

- מדובר במודל דליוורי חדש של מעבר מביצוע טרנזקציות ל-delivery של ערך עסקי. זה מחייב את כל הארגון להתקרב לצרכים העסקיים של הארגון וללקוח עד שהגבולות בין CRM, ERP, ו-DATA מתחילים להיעלם (כלומר: תהליכים, אשר חוצים מחלקות פיננסיות, מכירות, משאבי אנוש, הופכים לתהליך ארגוני שלם).

15:30- 17:00 - סיפורי ומסעות ארגונים: Testimonials

כמענה על 6 השאלות השונות עליהן שוחחנו בחלק הראשון של היום. נציגי השוק השונים יספרו כיצד התייחסו לסוגיה זו במקרה ספציפי, ויספקו נקודת מבט נוספת.

Dr Jimmy Schwarzkopf
Research Fellow
CIO Strategies

Einat Shimoni
EVP & Senior Analyst
Data, Analytics & CX
Strategies

Doug Laney
Data & Analytics Innovation
Fellow - West Morone
Author of best-seller
"Infonomics"

Industry
Specialists
to be
announced

12:00-12:15 - הקדמה ופתיחת היום:

השאיפה להפוך לארגון מונע-נתונים טיפסה למעלה בשנים האחרונות, ואף ביתר עצימות בתקופה הנוכחית, עד שהגיעה לצמרת ההעדפות בסדר היום הארגוני.

השילוב בין ניהול נתונים, יכולות אנליטיות ותרבות מונעת-דאטה, מבטיח לחולל טרנספורמציה באופן שבו ארגונים פועלים, ויהווה מרכיב חשוב בבידול התחרותי של ארגונים בעתיד.

ביום זה נתקוף 6 שאלות שנבחרו וזוקקו בקפידה, כל אחת מהן מהווה עולם ומלואו בפני עצמה, בתחום הנתונים והאנליטיקה. על כל שאלה נספק מספר נקודות מבט של: צוות האנליסטים, מנהלי מערכי דאטה בארגונים, ספקי טכנולוגיות, ספקי שירותים ויועצים. המטרה היא לא לספק "תשובה נכונה אחת", אלא מספר מסגרות חשיבה ותרחישים אפשריים, מהם תוכלו לבחור את המיטביים ביותר עבור הארגון שלכם.

12:15-15:30 - מענה על 6 שאלות

על ידי צוות האנליסטים של STKI, Doug Laney, מנהלי דאטה בארגונים ומומחים מקצועיים שונים.
(הפסקה 13:45-14:00)

על איזה שאלות נענה ב - Data Day?

- 1. DATA ORGANIZATION**
האם מומלץ לאחד את עולם הדאטה ליחידה מרכזית או לבזר למספר יחידות, לפי תחומים? למה צריכים CDO, אם בכלל?
 - למה זה חשוב? בימים אלה זוהי נקודת מחלוקת משמעותית בארגונים רבים בישראל, שמנסים להבין מהו המבנה הנכון עבורם. אין תשובת "בית ספר" ולכן חשוב לשמוע דעות שונות כדי להבין מהם התרחישים האפשריים.
- 2. DATA OPERATIONS**
איך ניתן לייצר מנגנון של ייצור "Data Products" כדי לייצר תוצרים איכותיים, באופן מהיר, שינוהלו לאורך זמן ויספקו ערך אמיתי?
 - למה זה חשוב? זוהי התפתחות טבעית באבולוציה של ארגונים מוכונוי דאטה. רוב הארגונים עדיין עובדים בתפיסת "waterfall" אך מעוניינים להתקדם לשיטות עבודה שיקדמו תוצרים איכותיים ב TTM מהיר. איך עושים את השינוי ולמה צריך לשאוף?
- 3. DATA DRIVEN CULTURE**
האם ניתן בכלל לשנות תרבות ולייצר "שפה שוטפת" של נתונים בארגון? מה משותף לארגונים שהצליחו לייצר את השינוי?
 - למה זה חשוב? זהו הרכיב המאתגר ביותר בשרשרת הערך האנליטית, אך גם החולייה החלשה ביותר. ארגונים לא יודעים איך לקדם תרבות מונחית נתונים וזקוקים לכלים או מסגרות חשיבה שיסייעו לשחרר את צוואר הבקבוק שמטרפד יוזמות אנליטיות רבות.
- 4. DATA MONETIZATION**
האם AI כבר פותר בעיות עסקיות אמיתיות? איך מנהלים את השינוי וההטמעה שלהם ביום של הארגון? איך למצוא את ה"בעיות" הנכונות? איך מבצעים Data Monetization? כיצד ניתן למדוד ROI של פרויקטי אנליטיקה?
 - למה זה חשוב? בתוך המרוץ ל AI שכל ארגון מצוי בו, חלה התפכחות לאחרונה והבנה ש-AI הוא לא קסם שמתרחש מעצמו. מעט ארגונים מצליחים לייצר כבר ערך מ-AI, מהם התובנות שהם למדו? איך אפשר לחבר תוצרי AI לתהליכים התפעוליים היום יומיים שלנו ולנהל את השינוי שהם מייצרים? איך מוודים את הערך?
- 5. DATA GOVERNANCE**
מאיפה להתחיל? האם יש בזה ערך? מה המודל המתאים לארגונים בישראל?
 - למה זה חשוב? ארגונים רבים בישראל נרתעו ונמנעו עד כה מעיסוק בתחום זה, והתרכזו ב quick wins אנליטיים כדי לספק ערך לארגון. אולם לאחרונה הימנעות זו החלה להכשיל מהלכים ארגוניים והצורך בניהול מדיניות ואסטרטגיה סביב הנתונים עלה שוב מכמה צרכים שונים. מי אחראי על הנושא? איך מתחילים? מה המודל הרלוונטי לישראל ואיך מייצרים ערך ממשי מתוכניות DG?
- 6. DATA DEMOCRATIZATION**
איך מחליטים מי יכול לגשת לנתונים ואיך? איך מוצאים את האיזון הנכון בין לאפשר self service ובין הצורך לייצר אמת ארגונית? מה זה אומר לגבי הכישורים הנדרשים בעתיד?
 - למה זה חשוב? דמוקרטיזציה ושירות עצמי הפכו להיות שאיפה של כל ארגון. יחד עם זאת, התנועה לדמוקרטיזציה של נתונים בארגון מובילה לעתים רבות להתפשרות על "אמת ארגונית", והנצחת ההסתכלות ה-Siloed (איים) של ארגונים - דאטה של שיווק, דאטה של פיננסים, דאטה של HR. איך מייצרים את שיווי המשקל הנכון?

15:30- 17:00 - סיפורי ומסעות ארגונים: Testimonials

כמענה על 6 השאלות השונות עליהן שוחחנו בחלק הראשון של היום. נציגי השוק השונים יספרו כיצד התייחסו לסוגיה זו במקרה ספציפי, ויספקו נקודת מבט נוספת.

Pini Cohen
EVP & Senior Analyst
CTO Strategies

Galit Fein
EVP & Senior Analyst
Innovation, Transformation
and Automation Strategies

Industry Specialists
to be announced

12:00-12:15 - הקדמה ופתיחת היום:

טכנולוגיה היא המבדל העקרי בין ארגונים. היא שיוצרת ייתרון תחרותי או לחילופין חסרון. טכנולוגיה היא שמאפשרת תהליכים עסקיים מתקדמים שמתאימים למציאות הנוכחית. לפיכך, איך להגזים בחשיבות הטכנולוגיה או במילים אחרות כל ארגון הוא ארגון טכנולוגיה (technology company)!

ביום זה נתקוף 6 שאלות שנבחרו בקפידה בכל הקשור לעולם לטכנולוגיות הבסיסיות שמהוות את התשתית לכל פעילות ארגון מערכות המידע. כל שאלה היא עולם ומלואו. על כל שאלה נספק מספר נקודות מבט של צוות האנליסטים, CTO's, מנהלי פיתוח, מנהלי תשתיות ומנהלי סייבר\CISO, ספקי טכנולוגיות, ספקי שירותים ויועצים. המטרה היא לא לספק "תשובה נכונה אחת", אלא מספר מסגרות חשיבה ותרחישים אפשריים, מהם תוכלו לבחור את המיטביים עבור הארגון שלכם.

12:15-15:30 - מענה על 6 שאלות

על ידי צוות האנליסטים של STKI, פני כהן, וגלית פיין, CTO, מנהלי פיתוח, מנהלי תשתיות, מנהלי תפעול ומנהלי סייבר\CISO ומומחים מקצועיים שונים (הפסקה 13:45-14:00)

על איזה שאלות נענה ב - Tech Day?

1. Development and Continuous Delivery

איך לארגן את ה- continuous delivery בין אגף הפיתוח ואגף התפעול לתשתיות וכיצד תפיסת ה- value streaming מסייעת ביצירת ערך עסקי מהיר?

- מדוע זה חשוב? Continuous Delivery הנה תפיסה שמחברת בין אגפים נפרדים בארגון – אגף הפיתוח ואגף התפעול לתשתיות ולכן לארגון וחלוקת אחריות נכונה בין אגפים אלו השפעה גדולה על הצלחת היוזמה להעברת ערך מהיר לגורמים העסקיים. תפיסת ה- value streaming אמורה לסייע במיקוד פעילות ה- Continuous Delivery.

2. Core modernization and Architecture

מהן אבני הבניין המודרניות בארכיטקטורת מערכות מידע חדשות ובמערכות CORE שעברו מודרניזציה וכיצד ניתן למנוע התיישנות מהירה של מערכות אלו?

- מדוע זה חשוב? ישנן שפע גדול של תפיסות ארכיטקטורה חדשות: מיקרו שירותים, event driven, serverless, operational data store ועוד. בחירה נכונה של אבני בניין אלו תסייע לבניה נכונה הן של מערכות חדשות והן של מערכות Core אשר עברו מודרניזציה. זאת ועוד, הזריזות ואיתה החופש היחסי שמאפיין בניה של מערכות מידע חדשות עלול לגרום להתיישנות מהירה של המערכות המודרניות. ארגונים חייבים להגן על עצמם מפני תופעה זו.

3. Infrastructure and Operations

כיצד תשתיות ותפיסת הפעלה מודרנית מסייעים באספקת תוצרים עסקיים מהירים וגמישים (scale up and down)?

- מדוע זה חשוב? האיטיות וחוסר הגמישות (לא מאפשרים scale up and down) של התשתיות והתפעול הן התלונה העיקרית שנשמעת מהגורמים העסקיים ביחס לתשתיות ולתפעול. אך מצד שני פעולות מהירות מידי בתשתיות עלולות לפגוע בזמינות וביציבות של כל מערך ה- IT.

4. Integration and Central Office

כיצד משתלבות טכנולוגיות הקישוריות החדשות לטובת אפשרות תהליכים עסקיים חוצי ארגון?

- מדוע זה חשוב? תפיסת ה- Central Office מגבירה באופן מהותי את הצורך בשילוב תהליכים עסקיים החוצים את גבולות הארגון ואת גבולות מערכות המידע השונות. ישנן היום טכנולוגיות קישוריות רבות ויישומן באופן מיטבי הנו אתגר טכנולוגי וארגוני גדול.

5. Cloud Complexity

מהם הגורמים העיקריים למורכבות הבלתי צפויה ביישום ענן ציבורי וכיצד ניתן לטפל בגורמים אלו? כיצד יש להתארגן ליישום הענן (Cloud Center of Excellence - CCOE)?

- מדוע זה חשוב? ארגונים המיישמים ענן ציבורי מדווחים על אתגרים וקשיים בלתי צפויים כגון "הלם טוטאלי" כאשר מקבלים את החשבון החדשי, חוסר גמישות בענן (!), חוסר אפשרות ליישם בענן מדיניות שהייתה מקובלת עד כה, חוסר אפשרות לעבור מספק ענן אחד לשני ועוד. לאופן ארגון צוות הענן CCOE חשיבות מכרעת בהתמודדות עם אתגרים אלו.

6. Zero Trust

כיצד יש להתארגן ומהם השלבים הראשונים ביישום אסטרטגיית "אפס אמון" (zero trust)?

- מדוע זה חשוב? בעידן הענן והעבודה מהבית (WFH) התפיסה המסורתית של הגנה של גבולות הארגון אינה רלוונטית יותר. אסטרטגיית ה- zero trust משנה באופן מהותי את תפיסת הגנת הסייבר עד למצב שבו אין יותר רשת פנימית! מדובר על שינוי מהותי שמחייב התארגנות והבנה עמוקה של המציאות העתידית בתחום זה.

15:30- 17:00 - סיפורי ומסעות ארגונים: Testimonials

כמענה על 6 השאלות השונות עליהן שוחחנו בחלק הראשון של היום. נציגי השוק השונים יספרו כיצד התייחסו לסוגיה זו במקרה ספציפי, ויספקו נקודות מבט נוספת. לקראת סיום יתקיים ששן שאלות ותשובות

Liat Tsafir
EVP & Senior Analyst
Employee Experience

Einat Shimoni
EVP & Senior Analyst
Data, Analytics & CX
Strategies

Industry Specialists
to be announced

12:00-12:15 - הקדמה ופתיחת היום:

משבר הקורונה שינה לחלוטין בארגונים את האופן בו אנחנו עובדים, צורכים ומספקים שירותים. בד בבד, הציף שאלות רבות, חוסר ודאות וצורך בהסתגלות מהירה למצבים חדשים.

ביום זה נתקוף 6 שאלות מהותיות שנבחרו וזוקקו בקפידה, בכל הקשור לעולם העבודה. כל שאלה היא עולם ומלואו. על כל שאלה נספק מספר נקודות מבט של צוות האנליסטים, מנהלי משאבי אנוש/IT בארגונים, ספקי טכנולוגיות, ספקי שירותים ויועצים. המטרה היא לא לספק "תשובה נכונה אחת", אלא מספר מסגרות חשיבה ותרשישים אפשריים, מהם תוכלו לבחור את המיטביים עבור הארגון שלכם.

12:15-15:30 - מענה על 6 שאלות

על ידי צוות האנליסטים של STKI, מנהלי משאבי אנוש ו-IT בארגונים ומומחים מקצועיים שונים (הפסקה 13:45-14:00)

על איזה שאלות נענה ב- Work Day?

1. REMOTE CONSUMING

- משבר הקורונה שינה לחלוטין את הדרך שבה אנחנו צורכים ומוכרים מוצרים ושירותים. האפשרות להגיע לכל חברה (ללא צורך בטיסה או הגעה פיזית למשרדים) פתחה בפני חברות אפשרויות וחסימים שעד היום היו מאוד משמעותיים. מצד שני, חברות ציינו כי אין תחליף לקשר ולאמון שנבנה באותן אינטראקציות פרונטליות.
- מהי אסטרטגיית האונליין כיום בארגונים?
 - בסגר הראשון ראינו הרבה חברות שנתפסו לא מוכנות ולא זיהו בזמן את ההזדמנות להיכנס לעולם ה-Commercen. מה השינוי בסגר הנוכחי ו/או מה ארגונים השכילו לבצע שונה? לאן התחום צפוי להתפתח (Marketplace), ומה עדיין לא עובד?

2. REMOTE EXPERIENCE

- בתקופה זו השירות וחווית הלקוח עלו יותר בסדר החשיבות. חברות שהצליחו לייצר חווית שירות יוצאת דופן בלטו במיוחד, וזכו לנאמנות והערכה מצד הלקוחות. בנוסף, ראינו כי העדפות של צרכנים השתנו לחלוטין וממצב בו ערוצי הדיגיטל רק תמכו בעולם הפיזי, כיום המצב הפוך.
- מהו השינוי המשמעותי והעמוק שצרכנים עברו, ומה המשמעות של השינוי הזה עבור ארגונים?

3. REMOTE WORK

- משבר הקורונה האיץ מגמות עשרות שנים קדימה. אחת מהן היתה העבודה מרחוק (ברוב המקרים - מהבית). תחילה ארגונים היו בהלם, לאחר מכן התאהבו בקונספט (ואף הכריזו כי יאמצו זאת גם לאחר הקורונה ויאפשרו בחלק מהזמן לעבוד מרחוק), וללא ספק המגמה כאן כדי להישאר.
- נראה כי ארגונים ינועו על הסקאלה בין remote only ל-office only, כאשר ברוב הארגונים יאפשרו לעובדים להמשיך לעבוד מרחוק במספר ימים קבועים/משתיים. לאור הנתון, מי האחראי ואיך מנהלים את האופרציה הזו- החל מ-scheduling של איך להביא את הצוות הנכון ביום הנכון (ומה קורה אם הם תלויים בגורמים נוספים), סידורי הושבה בהתאם להנחיות, עבודה מול גורמים חיצוניים וכד'. מי לדעתכם בארגון אחראי על כך?
 - פרודוקטיביות- ארגונים רבים התמודדו לראשונה עם הקושי למדוד עובדים לא לפי שעות... מהו השינוי המשמעותי בהקשר למדידה בארגונים (מדידת צוותים, לסמוך על העובדים...)?
 - אחת המגמות שצמחו בתקופה זו היא Low code platforms for non-IT. מדובר בכלים המאפשרים להנגיש שירותים ממערכות ישנות/לגסי באופן דיגיטלי ונח יותר, הנותנים אפשרות לעובדים שאינם טכנולוגיים לכתוב אפליקציות פשוטות בצורה קלה יחסית ומורידים את העומס מה-IT. האם זהו הפיתוח החדש? האם זה הפתרון המתאים ביותר להחליף קבצי אקסל ומאקרו עמוסים, ולתת חופש לכל עובד בעל ידע טכני לבנות בעצמו את הכלים הנוחים והמתאימים ביותר עבורו?
 - לאחרונה מדברים הרבה בהקשר לשלומות העובד (Wellness). בתקופה של אי ודאות ברור כי אחריות הארגון היא גם לדאוג למנוע שחיקת עובדים ותחושת בדידות, לסגל אמפתיה ולחזק את הקשר הא-פורמלי. איזו אסטרטגיה הובלתם בארגונים בהקשר זה?

4. REMOTE MANAGEMENT

- תפקיד המנהל השתנה לחלוטין בעבודה מרחוק; נדרשות מיומנויות ניהול חדשות, שגרות ניהול מותאמות למצב, והוא למעשה התווך בין העובדים להנהלה (ובשל כך גם סופג מכל הכיוונים).
- מהן הדרכים לייצר תקשורת אפקטיבית בין המנהלים לעובדים?
 - איך אתם רואים את תפקיד המנהל בתקופה זו?
 - אילו כלים יש למנהלים על מנת לשמור על תחושת הציוותיות ("ביחדנ'ס") בעבודה מרחוק?

WORK DAY

02.12.20

Liat Tsafir
EVP & Senior Analyst
Employee Experience

Einat Shimoni
EVP & Senior Analyst
Data, Analytics & CX
Strategies

Industry Specialists
to be announced

המשך שאלות – Work Day?

5. REMOTE ONGOING LEARNING

בתקופה זו ארגונים דיווחו כי גילו פתאום את הפער בידע ובמומחיות של העובדים על מערכות שונות בארגון; אם במשרד ניתן לשאול רגע את העובד ליד / מומחה אחר בארגון, בעבודה מרחוק נתקלו בקשיים באיתור המידע ואף בקושי לשאול עובדים אחרים.

- כיצד מתבצעת ההדרכה/הלמידה מרחוק בתקופה זו? איזו תמיכה מקבלים העובדים מרחוק?
- מי אחראי על הלמידה - האם היחידות העסקיות או יחידת ההדרכה? איך לחבר את הלמידה לביזנס ולעבודה השוטפת?

6. ARCHITECTURE OF WORK

איך השפיעה הקורונה על סביבת העבודה הפיזית, הדיגיטלית והתרבותית?

- כיצד יראה ה"משרד החדש"? האם יהיו מרחבי עבודה משותפים? מתחמי עבודה בכל עיר? האם נחזור ל-CUBES?
- האם נוצרו מבנים ארגוניים חדשים (באופן כללי ו-IT בפרט)?
- איך מייצרים תרבות ארגונית מרחוק, בסביבות שונות ובזמני עבודה שונים?

15:30- 17:00 - סיפורי ומסעות ארגונים: Testimonials

במענה על 6 השאלות השונות עליהן שוחחנו בחלק הראשון של היום. נציגי השוק השונים יספרו כיצד התייחסו לסוגיה זו במקרה ספציפי, ויספקו נקודת מבט נוספת.